



FILOSOFIA AZIENDALE

PREMESSA

1. I/le soci/e e il personale ritengono che, per affrontare con successo le sfide future e contribuire con nuove energie alla vita e al successo del Consorzio, sia necessario riconoscersi in un **organismo**, base per costruire l'identità dell'azienda.
2. Poniamo al centro delle nostre attenzioni la realizzazione all'interno dell'azienda di uno spirito di gruppo, basato su:
 - collaborazione,
 - lealtà,
 - onestà,
 - unità malgrado le diversità,
 - rispetto reciproco.

I VALORI GUIDA

1. **Il Rispetto** di ogni persona con il suo bagaglio di esperienze, sentimenti, emozioni e pensieri.
2. **La Parola data** segno di civiltà, affidabilità e coerenza.
3. **Lo Spirito di Rinnovamento** verso ciò che fa progredire ed evolvere.
4. **Lo Spirito di Collaborazione** per il successo del lavoro di gruppo e dei/delle singoli/e.
5. **Il Valore dell'Organismo recepito dal/la Socio/a** in ogni aspetto lavorativo e momento della sua esperienza.



OBIETTIVI

1. Offrire le condizioni ottimali a livello di strutture, servizi e prodotti.
2. Garantire la solidità del Consorzio attraverso l'adesione e la fidelizzazione dei/delle soci/e.
3. Stimolare la diffusione di un "passaparola positivo" con il nostro costante impegno nell'osservare i valori guida.
4. Posizionarci nel mercato come una forza innovatrice, capace di attirare, motivare e fidelizzare le persone.

LE STRATEGIE

1. Siamo tutti/e chiamati/e a contribuire a tutti i livelli, in tutti i reparti a prescindere dall'esperienza, dal ruolo e dalle mansioni.
2. Dare l'esempio ai/alle soci/e intraprendendo uno stile di vita attivo.
3. Contagiare le persone con la passione e l'ottimismo con cui viviamo, oltre che con la qualità eccellente del nostro prodotto e dell'esperienza di 20 anni di presenza.
4. Impegnarsi a migliorare continuamente noi stessi/e e la nostra efficacia nella realizzazione degli obiettivi.